

**Политика в области качества
Федерального государственного унитарного предприятия
"Центральный научно-исследовательский институт связи"**

Наша **политика** в области качества базируется на **видении** ФГУП ЦНИИС как развивающейся и преуспевающей организации с квалифицированным и мотивированным персоналом.

Наша **миссия** – исследования в области связи и информационных технологий, разработка, производство, установка и монтаж систем и средств связи, автоматизированных систем управления и систем обработки данных, поддержание их в работоспособном состоянии в процессе эксплуатации за счет качественного ремонта и технического обслуживания.

Наша **стратегическая цель** - занятие устойчивого положения на рынках связи и информационных технологий за счет постоянного совершенствования проектов, разработки, производства, ремонта и технического обслуживания новых видов продукции и привлечения новых потребителей (заказчиков).

Политика в области качества реализуется за счет:

- изучения потребностей и ожиданий потребителей и заинтересованных сторон;
- выполнения всех обязательств перед потребителями и стремления превзойти их ожидания;
- добросовестности и надежности в партнерстве;
- эффективного использования всех видов ресурсов.

Основные намерения и направления в области качества:

- постановка на качественно новый уровень маркетинговой деятельности по изучению рынка, потребностей и ожиданий потребителей (заказчиков);
- расширение номенклатуры продукции (услуг) с ориентацией на перспективные требования;
- улучшения качества разрабатываемых и поставляемых изделий;
- повышение конкурентоспособности организации в России и за рубежом;
- расширение рынка сбыта продукции (услуг);
- вовлечение всех работников организации в процесс управления качеством;
- выбор надежных внешних поставщиков и долговременное сотрудничество с ними на основе взаимной выгоды;
- совершенствование профессиональной подготовки каждого работника организации, создание условий для развития и реализации их творческих способностей;
- обеспечение устойчивого финансового состояния организации, стабильной занятости персонала и его социальной защищенности.

Для реализации намерений в области качества высшее руководство организации берет на себя следующие **обязательства:**

- соответствовать применимым требованиям;
- постоянно улучшать систему менеджмента качества;
- не принимать решений и действий, противоречащих политике в области качества;
- обеспечивать единство целей при осуществлении деятельности организации;
- определять и обеспечивать ресурсы для достижения поставленных целей;
- четко распределять ответственность и полномочия работников по всем процессам.

Основные принципы деятельности:

- ориентация всех подразделений на достижение поставленных целей;
- глубокий и систематический анализ данных для принятия эффективных решений;
- применение риск-ориентированного мышления;
- степень удовлетворенности потребителей - оценка качества работы.

И.о. генерального директора



О.А. Бычкова

04.08.2020 г.